



SCUOLA Studenti dell'istituto tecnico Parentucelli-Arzelà

SARZANA CLASSIFICA DELLA FONDAZIONE AGNELLI

L'istituto "Parentucelli-Arzelà" migliore scuola tecnica in provincia e la seconda in tutta la Liguria

BRILLA l'indirizzo tecnico economico dell'istituto Parentucelli-Arzelà, con i corsi amministrazione, finanza, marketing e turismo, nella classifica stilata come ogni anno dal portale Eduscopio.it curato dalla Fondazione Giovanni Agnelli. Una classifica delle migliori scuole italiane basata sulla performance degli ex studenti in ambito universitario. Per comparare la capacità delle scuole di preparare gli allievi agli studi universitari sono stati presi in considerazione due indicatori: la media dei voti conseguiti agli esami universitari e i crediti formativi universitari ottenuti, in percentuale, sul totale previsto. E l'istituto sarzanese si è rivelato il migliore di tutta la provincia spezzina, superando per punteggio anche gli istituti affini della vicina provincia di Massa Carrara e classificandosi al secondo posto tra gli istituti tecnici economici dell'intera regione Liguria. La scuola sarzanese ha così guadagnato una posizione rispetto ai dati pur molto soddisfacenti dello scorso anno. Sull'onda di questi successi e nell'intento di meglio soddisfare le più recenti esigenze del mercato, il corso di Amministrazione Finanza

e Marketing del 'Parentucelli-Arzelà', da quest'anno scolastico arricchisce l'offerta formativa. L'opzione Web marketing e comunicazione, è finalizzata alla preparazione di figure professionali altamente specializzate nel settore del commercio, della promozione e della comunicazione digitale. Il corso si è andato ad affiancare a quello tra-

LE VALUTAZIONI

**I risultati su Eduscopio.it
Contano i crediti e la media
dei voti agli esami universitari**

dizionale di Amministrazione, finanza e marketing e all'ormai consolidato indirizzo turistico, con l'intento di preparare figure professionali con ottime prospettive occupazionali in settori in rapida e costante ascesa come quelli del turismo, della new economy e della comunicazione. Moduli didattici innovativi e inclusivi che vedono il coinvolgimento di più discipline, l'apprendimento delle lingue straniere calato in una dimensione esperienziale e stimolanti progetti di alternanza scuola-lavoro tra i fiori all'occhiello dell'indirizzo.