

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
“Parentucelli - Arzelà”

DISCIPLINA	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	Monte ore	Classe 3°	N° 99
			Classe 4°	N° 99

DOCENTI	Bianchini, Catalano, Mazza, Nota, Rosati, Varriale
Testo	Paolo Ronchetti, <i>Diritto e legislazione turistica- Fondamenti di diritto civile e commerciale</i> , Zanichelli

Corso	Turistico	A.S. 2017-2018
-------	-----------	----------------

Classe terza

UDA	Competenze	Conoscenze	Abilità
UDA 1 L'ordinamento giuridico	Riconoscere l'importanza della presenza di regole giuridiche in un contesto sociale organizzato, individuando il peso che esse assumono nelle relazioni umane e il loro legame con la formazione di un cittadino attento e consapevole	<ul style="list-style-type: none"> • Funzione del diritto • Caratteristiche delle norme giuridiche • Distinzione tra diritto positivo e naturale, diritto pubblico e privato • Nozione di fonte del diritto e funzione dell'ordine gerarchico delle fonti del diritto italiano • Funzione della <i>vacatio legis</i> e principio di irretroattività • Concetti di abrogazione e di annullamento della legge • Criteri di interpretazione delle norme 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare le finalità e gli effetti dell'organizzazione gerarchica delle fonti del diritto • Comprendere l'importanza della certezza del diritto e quindi dell'individuazione di un momento a partire dal quale le leggi acquistano vigore per tutti • Inquadrare gli strumenti dell'abrogazione e dell'annullamento delle norme nel naturale processo di evoluzione della società e del diritto • Cogliere l'importanza dell'attività interpretativa delle norme
UDA 2 Il rapporto giuridico	Riconoscere che le norme giuridiche hanno come destinatari sia le persone sia le organizzazioni, quali imprese, associazioni, enti pubblici, cogliendo le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto giuridico e situazioni giuridiche attive e passive • Classificazione dei diritti soggettivi • Il diritto alla privacy • Differenza tra prescrizione e decadenza • Persone fisiche, persone 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare categorie e caratteri dei soggetti e degli oggetti di un rapporto giuridico • Riconoscere la finalità protettiva del legislatore nelle limitazioni giuridiche poste ai soggetti incapaci di agire

	ai fini dello sviluppo complessivo della società	<p>giuridiche ed enti non riconosciuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità giuridica, capacità di agire e capacità di intendere e di volere • Situazioni di incapacità di agire e relative conseguenze legali • I beni in senso giuridico e la loro classificazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nell'istituto della rappresentanza uno strumento di utilità concreta in diverse situazioni • Distinguere l'autonomia patrimoniale perfetta e imperfetta. • Cogliere le diversità nel trasferimento dei beni mobili e immobili
UDA 3 Il diritto alla privacy	Riconoscere la differenza tra diritto alla riservatezza e diritto alla privacy. Individuare i soggetti che operano il trattamento dei dati. Valutare il diritto di opporsi al trattamento dei dati	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il diritto alla riservatezza • Il diritto alla privacy • I dati sensibili e i dati giudiziari • i principali diritti dell'interessato • la sicurezza dei dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Sottolineare l'importanza del codice della privacy • Valutare gli aspetti essenziali delle modalità di trattamento dei dati personali • Individuare il ruolo del Garante per la protezione dei dati personali • Cogliere i rischi connessi col trattamento dei dati sensibili
UDA 4 Le obbligazioni	Individuare l'utilità della disciplina giuridica del rapporto obbligatorio, in particolare della tutela degli interessi del creditore, nel più ampio contesto delle relazioni socio-economiche e quindi del funzionamento e dello sviluppo della società	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto di obbligazione: caratteri ed elementi costitutivi • Fonti delle obbligazioni • Estinzione dell'obbligazione, in particolare per adempimento • Inadempimento e sue conseguenze • Modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio • Disciplina giuridica della tutela del credito: diritti reali di garanzia e azioni processuali volte a conservare la garanzia patrimoniale 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere i diritti reali, che sono assoluti, dai diritti di obbligazione, che sono relativi • Cogliere la rilevanza giuridica delle diverse tipologie di obbligazioni • Riconoscere la volontà di proteggere gli interessi delle parti, insita nella normativa relativa all'adempimento e all'inadempimento • Individuare le finalità dell'azione surrogatoria e di quella revocatoria • Distinguere le garanzie reali da quelle personali
UDA 5 Il contratto	Riconoscere l'importanza economica e sociale del contratto, collocando il principio dell'autonomia contrattuale nel quadro della tutela delle libertà civili	<ul style="list-style-type: none"> • Nozione di contratto e suoi elementi essenziali e accidentali • Tipologie contrattuali. • Processo formativo dell'accordo contrattuale • Effetti del contratto nei confronti sia delle parti sia dei terzi • Concetti di invalidità e inefficacia del contratto 	<ul style="list-style-type: none"> • Classificare i contratti in base ai loro effetti • Cogliere le finalità pratiche dei contratti preliminari e dei contratti per adesione • Individuare la differenza tra invalidità e inefficacia del contratto e, nell'ambito dell'invalidità, tra nullità e annullabilità

UDA 6 Introduzione al turismo	Riconoscere l'importanza socio-economica del turismo Quantificare il turismo degli italiani all'estero	<ul style="list-style-type: none"> • Saper definire il turismo • Definire la sociologia del turismo • Conoscere le diverse tipologie di turismo • Conoscere i momenti fondamentali della storia del turismo in Italia • Il Grand Tour • Il boom economico e il turismo di massa • la domanda di turismo in Italia 	<ul style="list-style-type: none"> • Spiegare l'avvento del turismo di massa • Mettere in relazione l'incoming e l'outgoing • Riconoscere il passaggio dal turista passivo al turista attivo
UDA 7 Le fonti del turismo	Essere in grado di distinguere la normativa nazionale da quella regionale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i principi costituzionali in materia amministrativa • Descrivere le tipologie di atti amministrativi • Conoscere le principali norme della legislazione turistica nazionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere tra autonomia normativa e amministrativa • Cogliere l'importanza del principio di sussidiarietà • Cogliere le conseguenze del danno da vacanza rovinata

Classe quarta

UDA	Competenze	Conoscenze	Abilità
UDA 1 L'imprenditore e l'impresa	Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo	<ul style="list-style-type: none"> • Nozione di imprenditore, requisiti e funzioni • Impresa agricola, impresa commerciale, piccola impresa, impresa familiare e impresa artigiana • Statuto dell'imprenditore commerciale • Collaboratori dell'imprenditore 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere l'impresa agricola dall'impresa commerciale • Cogliere le ragioni dell'imposizione di determinati obblighi all'imprenditore commerciale e non a quello agricolo • Individuare nell'iscrizione nel Registro delle imprese la specifica funzione di pubblicità dichiarativa
UDA 2 L'azienda e la	Cogliere la rilevanza della concorrenza per il	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto giuridico di azienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere il significato giuridico dell'azienda,

concorrenza	funzionamento del sistema economico, collegandola con la tutela della libertà d'iniziativa economica prevista dalla Costituzione e inquadrando in tale contesto le limitazioni agli atti di concorrenza sleale	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto di avviamento e sua tutela • Segni distintivi dell'azienda • Trasferimento dell'azienda e successione nei rapporti aziendali • Tipologie di comportamenti corrispondenti a concorrenza sleale • Diritti sulle opere d'ingegno e sulle invenzioni industriali 	distinguendolo da quello prettamente economico <ul style="list-style-type: none"> • Esaminare la funzione dei segni distintivi dell'azienda • Riconoscere l'importanza dell'avviamento • Identificare gli atti di concorrenza sleale e le forme di tutela contro di essi previste dal legislatore
UDA 3 Le società di persone	Esaminare le motivazioni economiche che spingono più persone a costituire una società	<ul style="list-style-type: none"> • Nozione di società e caratteristiche del contratto societario • Autonomia patrimoniale delle società • Disciplina della società semplice 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere le ragioni alla base della scelta di una tipologia societaria piuttosto che di un'altra • Sapere distinguere le società di persone dalle società di capitali • Cogliere le differenze tra autonomia patrimoniale perfetta e autonomia patrimoniale imperfetta
UDA 4 La società per azioni	Cogliere il ruolo fondamentale svolto dalle società per azioni nel tessuto economico italiano, riconoscendo la loro responsabilità sociale e individuando nel bilancio sociale e ambientale un basilare strumento di comunicazione verso la comunità	<ul style="list-style-type: none"> • Nozione di società per azioni • Modalità di costituzione della società per azioni • Organi della s.p.a. in base alla forma di governo adottata • Modalità di organizzazione interna della s.p.a. • Azioni e obbligazioni • Contenuti essenziali del bilancio della società • Bilancio sociale e ambientale • Cause di scioglimento della s.p.a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli elementi caratterizzanti la qualità di socio • in una società per azioni • Esaminare le ragioni del complesso regime amministrativo e di controllo della società per azioni • Riconoscere la diversa posizione degli azionisti e degli obbligazionisti, valutandone vantaggi e svantaggi
UDA 5 L'impresa turistica e il marketing turistico	Cogliere il ruolo essenziale svolto dalle imprese turistiche nel tessuto economico italiano	<ul style="list-style-type: none"> • Nozione di impresa turistica • Le tipologie di impresa turistica • L'agriturismo • Le agenzie di viaggio • Le professioni turistiche • Il marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Spiegare perché l'impresa turistica è un'impresa commerciale • Individuare le tipologie di impresa turistica • Analizzare la prevalenza dell'attività agricola su quella agrituristica connessa • Mettere a confronto le principali professioni turistiche • Definire il marketing

UDA 6 Il mercato del lavoro	Saper cogliere l'importanza dell'attività produttiva profit e non profit	<ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo dell'impresa • Mission aziendale • Terzo settore • Contratto di lavoro subordinato 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere l'importanza del lavoro nel mondo produttivo • Cogliere la valenza economica e sociale del volontariato
UDA 7 I contratti turistici	Saper distinguere i principali contratti del settore turistico	<ul style="list-style-type: none"> • Principali contratti del settore turistico 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere le finalità pratiche dei contratti del settore turistico