

VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE E LEGISLAZIONE DI SETTORE

CLASSI **5 F** (prof.Silvio Baudoni) - **5 G** (prof.Paolo Peparini)

Obiettivi didattici in termini di:

Conoscenze (sapere)

- Conoscere le basi del diritto italiano.
- Conoscere i principali articoli del codice civile riferiti al settore agricolo.
- Conoscere gli aspetti che caratterizzano il settore produttivo agricolo e i punti deboli dell'agricoltura italiana.
- Conoscere le soluzioni proposte dalla UE per contrastare gli effetti dei punti critici del settore agricolo italiano.
- Conoscere i tratti generali (contesto, finalità, settore di applicazione, obblighi per le aziende agricole) della normativa su: ambiente, gestione liquami, produzioni biologiche, zone montane, tutela del paesaggio, tutela delle acque, tutela dei suoli, tutela dei prodotti alimentari.
- Conoscere le competenze sulle materie sopra elencate di Stato, Regione, Provincia, Comune.
- Conoscere la struttura e le finalità delle associazioni dei produttori.
- Conoscere il fenomeno dell'integrazione orizzontale e verticale, della filiera e dei distretti produttivi.
- Conoscere i principi ispiratori della PAC 2014 - 2020 e le finalità delle OCM.
- Conoscere le norme commerciali dei prodotti agricoli più diffusi nella zona.
- Conoscere i diversi aspetti del concetto e degli obiettivi della qualità.
- Conoscere la normativa sulla tutela dei prodotti a denominazione di origine
- Conoscere le caratteristiche dei mercati dei prodotti agricoli
- Conoscere alcune tecniche di marketing per i prodotti agricoli.

Abilità (saper fare)

- Saper individuare, reperire e analizzare le norme generali e specifiche inerenti le figure di Imprenditore agricolo, di Imprenditore Agricolo a titolo principale, di Coltivatore diretto.
- Saper descrivere il percorso di un prodotto agroalimentare nel sistema agroindustriale italiano.

- Saper descrivere la filiera di un prodotto agroalimentare.
- Saper redigere un semplice progetto aziendale per lo sviluppo di un'attività multifunzionale.
- Saper individuare le linee guida per la redazione di un progetto di valorizzazione di attività produttive tipiche del territorio rurale della Val di Magra o della Val di Vara.
- Definire schemi progettuali e piani di sviluppo in collaborazione con Enti territoriali nella valorizzazione degli ambienti rurali.
- Individuare modalità di diffusione delle normative a favore delle produzioni e del commercio.
- Organizzare associazioni di categoria per definire iniziative di sviluppo.
- Identificare le singole norme riguardanti i singoli aspetti della multifunzionalità.
- Saper collaborare nella organizzazione di attività di aziende agricole singole o associate finalizzate alla realizzazione di iniziative di sviluppo rurale secondo gli indirizzi della PAC.
- Saper indicare semplici modalità di diffusione e divulgazione delle normative a favore delle produzioni, trasformazioni e il commercio di prodotti tipici locali.
- Saper organizzare percorsi di trasparenza e tracciabilità nel rispetto della normativa.
- Saper individuare alcune iniziative di marketing per i prodotti del territorio.
- Saper individuare gli impatti positivi o negativi dei singoli interventi di filiera.

Competenze (saper essere/essere in grado di)

- Saper interpretare e applicare coerentemente le singole norme riguardanti gli ambiti di attività indicati nelle "Conoscenze", in particolare riguardo alla "multifunzionalità".
- Essere in grado di collaborare con i responsabili di azienda e con altri tecnici e professionisti nella redazione di un progetto di sviluppo.
- Saper fissare realistici obiettivi di sviluppo e percorsi idonei in azienda conoscendone le caratteristiche strutturali e conoscendo la realtà locale del territorio.
- Saper organizzare, in collaborazione con le associazioni di categoria e/o con gli enti territoriali competenti incontri e modalità di diffusione presso le aziende della normativa a favore dello sviluppo rurale, delle produzioni, delle trasformazioni e del commercio di prodotti locali.
- Saper redigere, in realtà produttive non particolarmente complesse, un percorso di trasparenza e di tracciabilità.
- Saper interpretare regole di mercato per suggerire scelte operative alle aziende produttrici.
- Saper consigliare modalità efficaci di marketing tenendo conto dei limiti e delle potenzialità delle aziende.
- Saper prevedere e valutare gli impatti ambientali negativi e positivi delle scelte

aziendali.

Obiettivi minimi (definiti in dipartimento)

- Definire cos'è l'Imprenditore agricolo, l'Imprenditore agricolo professionale, il Coltivatore diretto.
- Saper descrivere la struttura del sistema agroalimentare italiano.
- Seguire i percorsi - filiere - di un prodotto agricolo dalla produzione all'acquisto.
- Promuovere le forme di associazionismo per aumentare la competitività sul mercato del produttore.
- Rispettare gli obblighi del produttore finalizzati alla riduzione dei contaminanti nei prodotti agricoli.
- Osservare gli obblighi dell'azienda agricola per la gestione dei rifiuti.
- Descrivere le caratteristiche di almeno uno dei prodotti DOP (Olio extravergine della Riviera Ligure, Basilico genovese, Miele della Lunigiana, vino dei Colli di Luni, vino delle 5 Terre) o IGP (lardo di Colonnata) realizzati nel circondario
- Applicare alcune semplici tecniche di marketing.

Contenuti

- Elementi del diritto nazionale e comunitario riferiti al settore agricolo.
- Normativa ambientale e gestione di rifiuti, liquami e reflui.
- Normativa nazionale e regionale sulle produzioni biologiche.
- Normativa e dottrina di tutela delle acque, dei suoli e dei prodotti alimentari.
- Struttura dell'ordinamento amministrativo italiano. Enti con competenze amministrative territoriali.
- Figure giuridiche nelle attività agricole; associazioni dei produttori, integrazioni orizzontali e verticali, filiere e distretti produttivi.
- Politiche agricole comunitarie, organizzazione del mercato (OCM)
- Norme commerciali e condizionamenti mercantili.
- Classificazione mercantile dei prodotti agricoli.
- Organizzazioni di settore per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti.
- Caratteristiche delle produzioni di qualità e metodi per ottenerle
- Obiettivi e tipologie della qualità dei prodotti agroalimentari.
- Caratteristiche dei mercati dei prodotti agricoli.
- Normative nazionali e comunitarie a tutela dei prodotti a denominazione di origine.
- Marketing, marketing mix e benchmarking.

Metodi

Le lezioni saranno svolte in prevalenza frontalmente utilizzando anche strumenti di

proiezione degli argomenti trattati, nel qual caso i file con gli argomenti della lezione saranno messi a disposizione degli studenti. Nel corso dell'attività didattica si punterà al dialogo e gli allievi saranno coinvolti con stimoli alla conversazione relativi ai contenuti, facendo spesso riferimenti e collegamenti con le situazioni reali del nostro territorio e alle esperienze di ASL degli alunni. Oltre alle lezioni in aula si svolgeranno attività esterne (visite aziendali, uscite didattiche) nel corso delle quali si favorirà sia il lavoro di gruppo sia il lavoro autonomo (ad esempio, relativamente alle produzioni a marchio d'origine o biologiche locali e relativamente alle tipologie di rifiuti). Si farà ricorso al laboratorio di informatica e quindi di internet per assumere informazioni, elaborare dati, esaminare cartografia, produrre materiale.

Verifiche

Nel corso delle attività in classe e all'esterno si effettuano verifiche formative.. Gli strumenti per la verifica formativa sono le informazioni che il docente ricava dagli scambi con gli studenti nel corso della lezione e le brevi interrogazioni. Verifiche sommative sono svolte nel corso e al termine delle unità didattiche. Gli strumenti per la verifica sommativa sono prove strutturate o semi-strutturate, interrogazioni e la richiesta di specifiche azioni nel corso delle attività pratiche. 3 è generalmente considerato un numero congruo di verifiche per ogni periodo. Gli elementi di valutazione sono:

- il raggiungimento degli obiettivi relazionali e comportamentali
- il raggiungimento degli obiettivi cognitivi, il conseguimento delle abilità, il possesso delle competenze
- la partecipazione al dialogo scolastico
- l'impegno profuso
- la progressione rispetto ai livelli iniziali

La valutazione è conforme alla scala indicata di seguito.

| Conoscenze | Abilità | Voto in decimi | Competenze | Livello di competenza |
|--|--|----------------|--|-----------------------|
| Complete, con approfondimenti autonomi | Affronta autonomamente anche compiti complessi, applicando le conoscenze in modo corretto, organico e creativo | 10 | Comunica in modo proprio, efficace ed articolato; è autonomo ed organizzato; collega conoscenze attinte da ambiti pluridisciplinari; analizza in modo critico, con un certo rigore ;documenta il proprio lavoro; cerca soluzioni adeguate per situazioni nuove | Avanzato |
| Complete, con approfondimenti autonomi | Affronta autonomamente anche compiti complessi, applicando le conoscenze in modo corretto e organico | 9 | Comunica in modo proprio, efficace ed articolato; è autonomo ed organizzato; collega conoscenze attinte da ambiti pluridisciplinari; analizza in modo critico, con un certo rigore ;documenta il proprio lavoro; cerca soluzioni | Avanzato |

| | | | | |
|---|---|-----|--|----------------------------|
| | | | adeguate per situazioni nuove | |
| Complete | Affronta compiti anche complessi in modo corretto | 8 | Comunica in maniera chiara ed appropriata ;ha una propria autonomia di lavoro;analizza in modo complessivamente corretto e compie collegamenti, arrivando a rielaborare in modo abbastanza autonomo situazioni problematiche nuove | Intermedio |
| Conosce gli elementi fondamentali | Esegue correttamente compiti semplici, affronta compiti più complessi con lievi incertezze | 7 | Comunica in modo adeguato, anche se semplice;non ha piena autonomia, ma è un diligente ed affidabile esecutore; incontra qualche difficoltà nei contesti nuovi ma ne coglie gli aspetti fondamentali | Intermedio |
| Complessivamente accettabile; ha lievi lacune | Esegue semplici compiti senza errori sostanziali; affronta compiti più complessi con qualche incertezza | 6 | Comunica in modo semplice, con sufficiente chiarezza e correttezza;incontra qualche difficoltà nei contesti nuovi dove deve essere guidato per cogliere gli aspetti fondamentali che portano alla soluzione | Base |
| Incerte ed incomplete | Applica le conoscenze minime, senza commettere gravi errori, ma talvolta con imprecisione | 5 | Riferisce in modo frammentario e generico;ha difficoltà a cogliere i nessi logici e quindi ha difficoltà ad analizzare temi, questioni e problemi. | Livello base non raggiunto |
| Gravemente lacunose | Quasi inesistenti | 3 | Comunica con un linguaggio scorretto, non coglie i concetti e le relazioni essenziali che legano tra loro i fatti anche più elementari | Livello base non raggiunto |
| Nessuna | Nessuna | 1-2 | Nessuna | Livello base non raggiunto |

Libri di testo: Forgiarini, Damiani, Puglisi - Gestione e Valorizzazione Agroterritoriale - REDA. Il materiale didattico è integrato da materiale prodotto e fornito dal docente.