

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
PARENTUCELLI-ARZELA'**

DISCIPLINA	GEOGRAFIA TURISTICA	Monte ore annuo	Classi 5° n° 66
DOCENTI	RIDONDELLI ANNALISA		
TESTI	Nicoletta Salvatori: CORSO DI GEOGRAFIA TURISTICA: LE TENDENZE DEL TURISMO NEL MONDO		
CORSO	TURISTICO	A.S. 2017/18	

Quinto anno

	Competenze	Conoscenze	Abilità
1	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	<p>Carte climatiche e bioclimatiche, diagrammi termo-pluviometrici.</p> <p>Cambiamenti bio-climatici mondiali ed attività turistiche.</p> <p>Conservazione del paesaggio.</p> <p>Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali.</p> <p>Organizzazione sistemica dell'offerta turistica del territorio.</p> <p>Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bio-climatici. ▪ Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extra-europei. ▪ Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.
2	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	<p>Aree geografiche d' interesse turistico su scala mondiale.</p> <p>Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale, con particolare riferimento al bacino del Mediterraneo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Decodificare i caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi, individuare ed applicare strategie adeguate per la loro conservazione. ▪ Individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale.

3	<p>Riconoscere e interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse. 	<p>Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno-antropologico, enogastronomico nel mondo.</p> <p>Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell'UNESCO.</p> <p>Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità.</p> <p>Globalizzazione e sviluppo sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio. ▪ Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico. ▪ Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico.
4	<p>Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere le specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.</p>	<p>Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extra-europei.</p> <p>Impatto ambientale delle attività turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei.
5 6 7	<p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>	<p>Fonti di informazioni turistiche e cartografia tematica, anche in lingua straniera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzare le diverse fonti documentarie anche in lingua straniera. ▪ Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale. ▪ Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica. ▪ Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche di un territorio. ▪ Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.