

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
PARENTUCELLI-ARZELA'**

DISCIPLINA	GEOGRAFIA TURISTICA	Monte ore annuo	Classi 3° n° 66
			Classi 4° n°66
DOCENTI	MEZZADRA F. - RIDONDELLI A.		
TESTI	Nicoletta Salvatori: CORSO DI GEOGRAFIA TURISTICA: LE TENDENZE DEL TURISMO IN ITALIA (CLASSI TERZE) Nicoletta Salvatori: CORSO DI GEOGRAFIA TURISTICA: LE TENDENZE DEL TURISMO IN EUROPA (CLASSI QUARTE)		
CORSO	TURISTICO	A.S. 2016/17	

Secondo biennio

	Competenze	Conoscenze	Abilità
1	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	<p>Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche.</p> <p>Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali.</p> <p>Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica.</p> <p>Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani ed europei.</p> <p>Forme di turismo naturalistico e storico-culturale.</p> <p>Reti di trasporto urbane, extraurbane, regionali in Italia e in Europa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. ▪ Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa. ▪ Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. ▪ Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed aree protette. ▪ Leggere i caratteri del territorio italiano ed europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale. ▪ Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale. ▪ Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico.

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato
2	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	<p>Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed europea.</p> <p>Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane ed europee. ▪ Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo.
3	<p>Riconoscere e interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse. 	<p>Beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Evoluzione storica dei viaggi. La tradizione del Grand Tour.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali.
4	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere le specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.	<p>Modelli di turismo sostenibile.</p> <p>Turismo di "nicchia" e sviluppo locale delle aree marginali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio.
5	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	<p>Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.
6	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.	<p>Fonti di rilevamento statistico applicate all'analisi dei flussi e dei territori turistici.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzare fonti e dati statistici.
7	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.