



## CORSO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

### *Opzione Web Marketing e Comunicazione*



### *Web Marketing e Comunicazione: per giovani menti del futuro*

**Il Corso di Amministrazione Finanza e Marketing del nostro Istituto, a partire dal prossimo anno scolastico 2017/2018, arricchirà la propria offerta formativa con l'opzione WEB MARKETING E COMUNICAZIONE nell'intento di soddisfare la crescente richiesta da parte delle aziende di figure professionali altamente specializzate nel settore del commercio, della promozione e della comunicazione digitale. Quello del marketing online è infatti un mercato in forte ascesa, destinato in breve ad una sempre più ampia diffusione.**

**Dal punto di vista didattico questa nuova opzione prevede il potenziamento delle competenze informatiche di base con particolare attenzione per il web editing, nonché l'introduzione della nuova disciplina "Linguaggi e strategie della comunicazione".**

**Tali insegnamenti, integrati da laboratori ed esperienze pratiche, porteranno alla preparazione di nuove figure professionali con ottime prospettive occupazionali in un settore destinato ad una sempre più rapida ascesa.**

**Le figure professionali corrispondenti al profilo in uscita includono diversi ruoli quali webmaster, esperti di comunicazione online, bloggers, web writers ed esperti di marketing online, in grado di operare sia come liberi professionisti sia come dipendenti di aziende attive**



nel settore digitale, di agenzie di pubblicità e comunicazione, di istituti di ricerca e di centri media.

## CORSO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

### *Opzione Web Marketing e Comunicazione*

### *Piano di studi*

	1°biennio		2°biennio		5°anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	3	3	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	3	3	3	3
Informatica Web Editing	2	2	2	2	
Geografia	2	3			
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	1				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Economia aziendale	2	2	6	6	8
Diritto			3	2	3
Economia politica			2	2	3
<b>Linguaggi e strategie della comunicazione</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>