

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
 “Parentucelli - Arzelà”

| | | | | |
|------------|--|-----------|-----------|-------|
| DISCIPLINA | DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA | Monte ore | Classe 3° | N° 99 |
| | | | Classe 4° | N° 99 |

| | |
|---------|---|
| DOCENTI | Mazza, Rosati, Varriale, Cargioli, Catalano, Ridondelli, Galazzo |
| Testo | Paolo Ronchetti, <i>Diritto e legislazione turistica</i> , Zanichelli |

| | | |
|-------|-----------|----------------|
| Corso | Turistico | A.S. 2016-2017 |
|-------|-----------|----------------|

Classe terza

| UDA | Competenze | Conoscenze | Abilità |
|--|--|---|--|
| UDA 1 L'ordinamento giuridico | Riconoscere l'importanza della presenza di regole giuridiche in un contesto sociale organizzato, individuando il peso che esse assumono nelle relazioni umane e il loro legame con la formazione di un cittadino attento e consapevole | <ul style="list-style-type: none"> • Funzione del diritto • Caratteristiche delle norme giuridiche • Distinzione tra diritto positivo e naturale, diritto pubblico e privato • Nozione di fonte del diritto e funzione dell'ordine gerarchico delle fonti del diritto italiano • Funzione della <i>vacatio legis</i> e principio di irretroattività • Concetti di abrogazione e di annullamento della legge • Criteri di interpretazione delle norme | <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le finalità e gli effetti dell'organizzazione gerarchica delle fonti del diritto • Comprendere l'importanza della certezza del diritto e quindi dell'individuazione di un momento a partire dal quale le leggi acquistano vigore per tutti • Inquadrare gli strumenti dell'abrogazione e dell'annullamento delle norme nel naturale processo di evoluzione della società e del diritto • Cogliere l'importanza dell'attività interpretativa delle norme |
| UDA 2 Il rapporto giuridico | Riconoscere che le norme giuridiche hanno come destinatari sia le persone sia le organizzazioni, quali imprese, associazioni, enti pubblici, cogliendo le interrelazioni tra i diversi soggetti giuridici ai fini dello sviluppo complessivo della società | <ul style="list-style-type: none"> • Rapporto giuridico e situazioni giuridiche attive e passive • Classificazione dei diritti soggettivi • Il diritto alla privacy • Differenza tra prescrizione e decadenza • Persone fisiche, persone giuridiche ed enti non riconosciuti • Capacità giuridica, capacità di agire e capacità di intendere e di volere • Situazioni di incapacità di agire e relative conseguenze legali • I beni in senso giuridico e la loro classificazione. | <ul style="list-style-type: none"> • Individuare categorie e caratteri dei soggetti e degli oggetti di un rapporto giuridico • Riconoscere la finalità protettiva del legislatore nelle limitazioni giuridiche poste ai soggetti incapaci di agire • Riconoscere nell'istituto della rappresentanza uno strumento di utilità concreta in diverse situazioni • Distinguere l'autonomia patrimoniale perfetta e imperfetta. • Cogliere le diversità nel trasferimento dei beni mobili e immobili |

| | | | |
|--|--|---|---|
| UDA 3 Il diritto alla privacy | Riconoscere la differenza tra diritto alla riservatezza e diritto alla privacy. Individuare i soggetti che operano il trattamento dei dati. Valutare il diritto di opporsi al trattamento dei dati | <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il diritto alla riservatezza • Il diritto alla privacy • I dati sensibili e i dati giudiziari • i principali diritti dell'interessato • la sicurezza dei dati | <ul style="list-style-type: none"> • Sottolineare l'importanza del codice della privacy • Valutare gli aspetti essenziali delle modalità di trattamento dei dati personali • Individuare il ruolo del Garante per la protezione dei dati personali • Cogliere i rischi connessi col trattamento dei dati sensibili |
| UDA 4 Le obbligazioni | Individuare l'utilità della disciplina giuridica del rapporto obbligatorio, in particolare della tutela degli interessi del creditore, nel più ampio contesto delle relazioni socio-economiche e quindi del funzionamento e dello sviluppo della società | <ul style="list-style-type: none"> • Concetto di obbligazione: caratteri ed elementi costitutivi • Fonti delle obbligazioni • Estinzione dell'obbligazione, in particolare per adempimento • Inadempimento e sue conseguenze • Modificazioni soggettive del rapporto obbligatorio • Disciplina giuridica della tutela del credito: diritti reali di garanzia e azioni processuali volte a conservare la garanzia patrimoniale | <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere i diritti reali, che sono assoluti, dai diritti di obbligazione, che sono relativi • Cogliere la rilevanza giuridica delle diverse tipologie di obbligazioni • Riconoscere la volontà di proteggere gli interessi delle parti, insita nella normativa relativa all'adempimento e all'inadempimento • Individuare le finalità dell'azione surrogatoria e di quella revocatoria • Distinguere le garanzie reali da quelle personali |
| UDA 5 Il contratto | Riconoscere l'importanza economica e sociale del contratto, collocando il principio dell'autonomia contrattuale nel quadro della tutela delle libertà civili | <ul style="list-style-type: none"> • Nozione di contratto e suoi elementi essenziali e accidentali • Tipologie contrattuali. • Processo formativo dell'accordo contrattuale • Effetti del contratto nei confronti sia delle parti sia dei terzi • Concetti di invalidità e inefficacia del contratto | <ul style="list-style-type: none"> • Classificare i contratti in base ai loro effetti • Cogliere le finalità pratiche dei contratti preliminari e dei contratti per adesione • Individuare la differenza tra invalidità e inefficacia del contratto e, nell'ambito dell'invalidità, tra nullità e annullabilità |
| UDA 6 Introduzione al turismo | Riconoscere l'importanza socio-economica del turismo Quantificare il turismo degli italiani all'estero | <ul style="list-style-type: none"> • Saper definire il turismo • Definire la sociologia del turismo • Conoscere le diverse tipologie di turismo • Conoscere i momenti fondamentali della storia del turismo in Italia • Il Grand Tour • Il boom economico e il turismo di massa • la domanda di turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Spiegare l'avvento del turismo di massa • Mettere in relazione l'incoming e l'outgoing • Riconoscere il passaggio dal turista passivo al turista attivo |

| | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|
| | | in Italia | |
| UDA 7 Le fonti del turismo | Essere in grado di distinguere la normativa nazionale da quella regionale | <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i principi costituzionali in materia amministrativa • Descrivere le tipologie di atti amministrativi • Conoscere le principali norme della legislazione turistica nazionale | <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere tra autonomia normativa e amministrativa • Cogliere l'importanza del principio di sussidiarietà • Cogliere le conseguenze del danno da vacanza rovinata |

Classe quarta

| UDA | Competenze | Conoscenze | Abilità |
|---|---|--|---|
| UDA 1 L'imprenditore e l'impresa | Riconoscere l'importanza dell'attività dell'imprenditore e dell'impresa nel mondo socio-economico contemporaneo | <ul style="list-style-type: none"> • Nozione di imprenditore, requisiti e funzioni • Impresa agricola, impresa commerciale, piccola impresa, impresa familiare e impresa artigiana • Statuto dell'imprenditore commerciale • Collaboratori dell'imprenditore | <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere l'impresa agricola dall'impresa commerciale • Cogliere le ragioni dell'imposizione di determinati obblighi all'imprenditore commerciale e non a quello agricolo • Individuare nell'iscrizione nel Registro delle imprese la specifica funzione di pubblicità dichiarativa |
| UDA 2 L'azienda e la concorrenza | Cogliere la rilevanza della concorrenza per il funzionamento del sistema economico, collegandola con la tutela della libertà d'iniziativa economica prevista dalla Costituzione e inquadrando in tale contesto le limitazioni agli atti di concorrenza sleale | <ul style="list-style-type: none"> • Concetto giuridico di azienda • Concetto di avviamento e sua tutela • Segni distintivi dell'azienda • Trasferimento dell'azienda e successione nei rapporti aziendali • Tipologie di comportamenti corrispondenti a concorrenza sleale • Diritti sulle opere d'ingegno e sulle invenzioni industriali | <ul style="list-style-type: none"> • Cogliere il significato giuridico dell'azienda, distinguendolo da quello prettamente economico • Esaminare la funzione dei segni distintivi dell'azienda • Riconoscere l'importanza dell'avviamento • Identificare gli atti di concorrenza sleale e le forme di tutela contro di essi previste dal legislatore |
| UDA 3 Le società di persone | Esaminare le motivazioni economiche che | <ul style="list-style-type: none"> • Nozione di società e caratteristiche del contratto | <ul style="list-style-type: none"> • Cogliere le ragioni alla base della scelta di una |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | spingono più persone a costituire una società | <p>societario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomia patrimoniale delle società • Disciplina della società semplice | <p>tipologia societaria piuttosto che di un'altra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sapere distinguere le società di persone dalle società di capitali • Cogliere le differenze tra autonomia patrimoniale perfetta e autonomia patrimoniale imperfetta |
| UDA 4 La società per azioni | Cogliere il ruolo fondamentale svolto dalle società per azioni nel tessuto economico italiano, riconoscendo la loro responsabilità sociale e individuando nel bilancio sociale e ambientale un basilare strumento di comunicazione verso la comunità | <ul style="list-style-type: none"> • Nozione di società per azioni • Modalità di costituzione della società per azioni • Organi della s.p.a. in base alla forma di governo adottata • Modalità di organizzazione interna della s.p.a. • Azioni e obbligazioni • Contenuti essenziali del bilancio della società • Bilancio sociale e ambientale • Cause di scioglimento della s.p.a. | <ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli elementi caratterizzanti la qualità di socio • in una società per azioni • Esaminare le ragioni del complesso regime amministrativo e di controllo della società per azioni • Riconoscere la diversa posizione degli azionisti e degli obbligazionisti, valutandone vantaggi e svantaggi |
| UDA 5 L'impresa turistica e il marketing turistico | Cogliere il ruolo essenziale svolto dalle imprese turistiche nel tessuto economico italiano | <ul style="list-style-type: none"> • Nozione di impresa turistica • Le tipologie di impresa turistica • L'agriturismo • Le agenzie di viaggio • Le professioni turistiche • Il marketing | <ul style="list-style-type: none"> • Spiegare perché l'impresa turistica è un'impresa commerciale • Individuare le tipologie di impresa turistica • Analizzare la prevalenza dell'attività agricola su quella agrituristica connessa • Mettere a confronto le principali professioni turistiche • Definire il marketing |
| UDA 6 Il mercato del lavoro | Saper cogliere l'importanza dell'attività produttiva profit e non profit | <ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo dell'impresa • Mission aziendale • Terzo settore • Contratto di lavoro subordinato | <ul style="list-style-type: none"> • Cogliere l'importanza del lavoro nel mondo produttivo • Cogliere la valenza economica e sociale del volontariato |
| UDA 7 I contratti turistici | Saper distinguere i principali contratti del settore turistico | <ul style="list-style-type: none"> • Principali contratti del settore turistico | <ul style="list-style-type: none"> • Cogliere le finalità pratiche dei contratti del settore turistico |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|